



آشنایی با اصول مقاله نویسی

مهدی ایمانیان نجف آبادی

پاییز ۱۳۹۵
Mahdi Imanian Najafabadi

1

مقاله چیست؟

- ✓ مقاله نوشته ای است درباره موضوعی خاص با حجمی متوسط
- ✓مقاله معمولاً در روزنامه ، مجله ، گاهنامه و در کتاب جای می گیرد .
- ✓مقاله (کتاب) بهترین راه انتقال دانش و تجربیات نظام مند حاصل از پژوهش به صورتی مدون و مفید به دیگران و نسل های بعد است .

Mahdi Imanian Najafabadi

2

امتیازات مهم مقاله :

✓ مختصر و مفید بودن

✓ به روز بودن

✓ جامع بودن

محقق می تواند حاصل چندین ساله پژوهش خود در یک رساله، پایان نامه، پژوهش، یا حتی یک کتاب را به اختصار در یک مقاله علمی بیان کند تا پژوهشگران دیگر بتوانند با مطالعه آن مقاله از کلیات آن آگاهی یابند و در صورت نیاز بیشتر، به اصل آن تحقیقات مراجعه کنند.

انگیزه های مقاله نویسی :

✓ نوشتن به قصد آموختن

✓ نوشتن به قصد بررسی موضوع تحقیق

✓ نوشتن به قصد مستند سازی

✓ نوشتن به قصد گزارش دهی

✓ نوشتن به قصد متقاعد کردن دیگران

✓ نوشتن به قصد سرگرمی

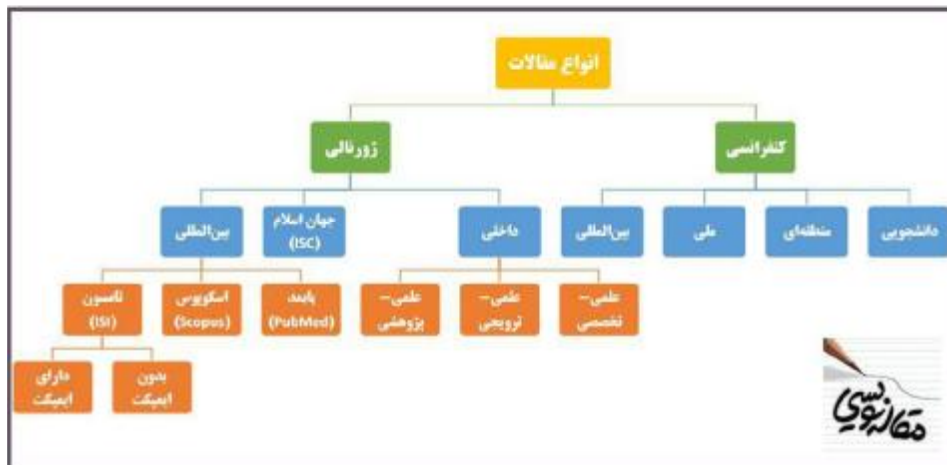
✓ سهم کردن دیگران در اندیشه ها و آرا خویش

✓ تبدیل دانش شخصی به دانش اجتماعی

✓ تملک یا شخصی کردن دانش

✓ تنازع بقا در محیط دانشگاهی و پژوهشی

شعار "بنویس و زنده بمان Publish or Perish"



Mahdi Imanian Najafabadi

5



Mahdi Imanian Najafabadi

6

معرفی موسسه ISI

Institute for Scientific Information

تاریخچه:

در سال ۱۹۶۰ توسط دکتر یوجین گارفیلد تأسیس شد. این موسسه بعداً توسط آقای تامسون و هلت گیر خریداری شد و در حال حاضر بعنوان موسسه اطلاعات علمی تامسون شناخته می شود .
اساس کار این موسسه طی ۵۲ سال گذشته بر علم تحلیل استنادی بوده است .
از سال ۱۹۷۵ هر ساله برای ژورنال های ایندکس شده در فهرست JCR (Journal Citation Reports) ضریب تاثیر آنها محاسبه و اعلام میگردد.

اهمیت علمی:

از میان مجله های علمی جهان بیش از ۱۶۰۰۰ مجله توسط این موسسه شناسایی و فهرست آنها تهیه شده است.

روش کار:

میزان استناد به مقالات مجله ها که مبنای تعیین ضریب تاثیر هر مجله می باشد اساس کار ISI را تشکیل می دهد.

ضریب تاثیر: ضریب تاثیر که بیشترین استفاده را دارد به میزان نفوذ یک مجله در دنیای علم مربوط است. ضریب اثر

به این صورت محاسبه می شود: تعداد مرتبه هایی که در سال جاری به مقالات دو سال قبل آن مجله استناد شده

است تقسیم بر تعداد مقاله های چاپ شده در آن دو سال.

ضریب تاثیر یا Impact Factor

$$IF = \frac{\text{تعداد استنادها}}{\text{تعداد مقالات چاپ شده در ۲ سال قبل}}$$

Journal Citation Reports (JCR)

در سال 2010 : 26 مقاله
در سال 2011 : 24 مقاله

IF= 0.8

در سال 2012 : 40 ارجاع به مجله

انواع ضریب تأثیر

ضریب تأثیر پنج ساله: این ضریب تأثیر بیشتر برای رشته‌هایی کاربرد دارد که سرعت رشد علم کمتر است. از ضریب تأثیر ۵ ساله بیشتر در حوزه علوم انسانی استفاده می‌شود. نحوه محاسبه این عامل به این صورت است: تعداد مرتبه‌هایی که در سال جاری به مقالات ۵ سال قبل آن مجله استناد داده شده است تقسیم بر تعداد مقالات چاپ شده در آن پنج سال در آن مجله.

شاخص آنی (Immediacy index): این شاخص نشان دهنده این است که آیا مقالات یک مجله به محض انتشار مورد توجه قرار می‌گیرند یا نه. این شاخص بیشتر برای رشته‌هایی مورد استفاده است که سرعت تولید علم در آن‌ها بسیار بالاست مانند بیولوژی یا ایمونولوژی. نحوه محاسبه آن به این صورت است: تعداد استنادها به مقالات یک مجله در سال X تقسیم بر تعداد مقالات آن مجله در همان سال X . بنابراین در محاسبه این شاخص تعداد استنادها به مقالاتی یک مجله در همان سال انتشار مورد توجه است.

ضریب تأثیر جمعی (Aggregate Impact Factor): اگر بخواهیم ضریب اثر تمام مجلات یک رشته علمی را با رشته‌ای دیگر مقایسه کنیم از این ضریب تأثیر استفاده می‌کنیم.

Mahdi Imanian Najafabadi

9

معایب ضریب تأثیر

- ۱- تفاوت رشته‌ها: نباید ضریب اثر رشته‌های مختلف را با هم مقایسه کرد. برای مثال روانشناسی یک رشته بین رشته‌ای است و محققان رشته‌های بسیاری از آن استفاده می‌کنند به همین دلیل ضریب اثر مجلات آن اغلب بالاست. اما برای مثال رشته پرستاری به دلیل اینکه بسیار تخصصی است و فقط محققان این رشته از مطالب آن استفاده می‌کنند، مجلات آن نیز دارای ضریب اثر پایین هستند.
- ۲- تفاوت زبانی: یک نکته بسیار مهم و ابتدایی این است که ضریب اثر مجلات ISI انگلیسی بالاتر از مجلات سایر زبان‌هاست. دلیل آن نیز واضح است.
- ۳- در برخی رشته‌های سرعت پژوهش بالاست مانند زیست‌شناسی و ایمونولوژی اما در برخی رشته‌های دیگر از جمله علوم انسانی یک مقاله در طول زمان می‌تواند اثر خود را بگذارد. برای این رشته‌ها معمولاً ضریب اثر ۵ ساله معیار تر است.
- ۴- دسترسی الکترونیکی رایگان: برخی مجلات مقالات خود را به رایگان در اینترنت منتشر می‌کنند در حالی که برای استفاده از برخی مجلات دیگر باید پول پرداخت شود. این عامل می‌تواند بر ضریب اثر نیز تأثیرگذار باشد.

Mahdi Imanian Najafabadi

10

مجلات علمی خارجی ISI

مجلات ISI که خود در دو دسته بندی کلی تعریف می شوند:

✓مجلات (Web of Science) به طور مخفف (ISI W.O.S)

این مجلات در فهرست مجلات ISI وارد شده و دارای IF (Impact Factor) هستند.

پایگاه های داده:

Science Citation Index Expanded : SCIE

Social Sciences Citation Index : SSCI

Arts & Humanities Citation Index : SCI

Emerging Sources Citation Index : ESCI (از اواخر سال ۲۰۱۵ میلادی)

✓مجلات ISI - Listed

مجلات هستند که موفق شده اند در فهرست ISI وارد شوند، اما هنوز دارای IF نیستند. پایگاه های داده:

BIOSIS

Zoological Record

ذکر این نکته ضروری است که نام برخی از ژورنال ها با وجود ایندکس شدن در سایت موسسه تامسون رویترز، اما در گزارش JCR سالانه حضور ندارند. علت این امر آن است که این ژورنال ها به انگلیسی قرار نیست انتظار یا لیست احتمالی JCR قرار گرفته اند.



THOMSON REUTERS
MASTER JOURNAL LIST

Google

"journal name" site:thomsonreuters.com

"ISSN" site:thomsonreuters.com

Google "0003-096X" site:thomsonreuters.com

Web Shopping Maps News Videos More Search tools

8 results (0.37 seconds)

Journal Search - IP & Science - Thomson Reuters
ip-science.thomsonreuters.com/.?results.cjrr:0003 Thomson Scientific - AMERICAN PSYCHOLOGIST. Monthly ISSN: 0003-096X AMER PSYCHOLOGICAL ASSOC. 750 FIRST ST NE, WASHINGTON, USA, DC, 20002-4242

Science thomsonreuters.com - Journal Search - IP ...
Mahdi Imanian Najafabadi

مجلات علمی خارجی غیر ISI

مجلات علمی خارجی غیر ISI که در دو دسته بندی کلی تعریف می شوند:

الف- مجلات علمی خارجی غیر ISI بر اساس پایگاه استادی معتبر.

۱- مجلاتی هستند که توسط پایگاه Scopus یا NCBI نمایه می شوند.

۲- در مراکز معتبر علمی خارج از کشور شامل ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان به چاپ پرست.

ب- سایر مجلات خارجی.

مجلات هستند که ISI نیستند و توسط مراکز علمی معتبر خارج از کشور چاپ شده اند و دارای معیارهای

زیر هستند:

۱- اعضای هیات تحریریه بین المللی داشته باشند.

۲- وب سایت داشته باشند.

نمایه Scopus چیست

اسکوپوس یکی از نمایه های استادی معتبر و شناخته شده است که اطلاعات کتاب شناختی حدود ۲۵ میلیون سند را در

خود جمع آوری کرده است. اسکوپوس اطلاعات محصولات حدود هزار ناشر علمی را از سراسر جهان در خود جای

داده است. در مجموع اسکوپوس اطلاعات ۱۶ هزار و پانصد مجله علمی پژوهشی را در خود نمایه کرده است.

اسکوپوس (Scopus) یکی از محصولات الزویر (Elsevier) است که استفاده از اطلاعات آن نیاز به اشتراک و

پرداخت هزینه دارد.

معرفی پایگاه اطلاعاتی سایمگو

سایمگو یک پایگاه اطلاعاتی است که در سال ۲۰۰۸ توسط گروه تحقیقاتی سایمگو پدید آمد. مقر اصلی این پایگاه در اسپانیا قرار دارد و با همکاری چندین موسسه اروپایی و دانشگاه گرانادا در اسپانیا شکل گرفته است. به دلیل اینکه سایمگو خدمات خود را به رایگان در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد بسیار محبوب شده است. هم‌اکنون در حوزه علم سنجی پایگاه اطلاعاتی سایمگو یک مرجع به شمار می‌رود و امکان بررسی وضعیت علمی کشورها و نشریات را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

پایگاه اطلاعاتی سایمگو اطلاعات خود را از اسکوپوس می‌گیرد و به نوعی می‌توان گفت که برخی از اطلاعات اسکوپوس را به رایگان در اختیار عموم قرار می‌دهد. همچنین سایمگو به طور روزانه آپدیت می‌شود که این امر یکی از نقاط قوت آن است. این پایگاه اطلاعات علمی سال‌های ۱۹۹۶ به بعد را پوشش می‌دهد. از جمله امکانات سایمگو عبارتند از:

- امکان مقایسه تولیدات علمی کشورها با ارائه نمودارهای با کیفیت

- امکان جستجوی پیشرفته مجلات در حوزه‌های مختلف

- امکان رتبه‌بندی کشورها از نظر تولیدات علمی

- امکان رتبه‌بندی مجلات بر اساس چندین فاکتور

شاخص H

این شاخص با در نظر گرفتن تعداد مقالات هر استاد افراد و تعداد دفعات استناد شدن آن مقالات توسط دیگران محاسبه می‌شود. از این شاخص می‌توان برای تأثیرگذاری علمی گروهی از دانشمندان یا مجلات نیز بهره برد، مثلاً ایندکس اچ برای محاسبه تأثیرگذاری علمی دانشگاه‌ها و دانشمندان یک کشور نیز قابل استفاده است. شاخص H در سال ۲۰۰۵ توسط جرج هیرش Jorge E. Hirsch فیزیکدان آرژانتینی ارائه شده است و از این رو گاهی با نام‌های هیرش ایندکس یا مقدار هیرش نیز شناخته شده است. هرش که خود شاخص H برابر ۵۵ دارد، معتقد است یک «دانشمند موفق» باید پس از ۲۰ سال تلاش علمی-پژوهشی شاخص H بیشتر از ۲۰ داشته باشد. این شاخص می‌بایست برای یک «دانشمند برجسته»، ۴۰ و برای یک «دانشمند بی نظیر» برابر با ۶۰ در طی ۲۰ سال باشد. هیرش نشان داد که شناسه اچ تأثیر زیادی در پیشگویی افرادی دارد که بعداً نشان‌های افتخار می‌گیرند از جمله جایزه نوبل. او نشان داد که فیزیکدانان دارای شناسه اچ ۱۲ می‌توانند دانشیار دانشگاه باشند و با شناسه ۱۸ می‌توانند استاد تمام باشند و یا ۱۵ تا ۲۰ می‌توانند عضو انجمن فیزیک آمریکا باشند و با بیش از ۴۵ می‌توانند عضو آکادمی ملی علوم در آمریکا باشند.

شاخص H

اج ایندکس شاخصی است که می‌توان به وسیله آن محققان تأثیر گذار را از آنهایی که صرفاً تعداد زیادی مقاله منتشر کرده‌اند متمایز نمود. این شاخص همچنین برای مقایسه محققانی که در یک حوزه کاری یکسان فعالیت می‌کنند کاربرد دارد. محاسبه اج ایندکس توسط پایگاه‌های اسکوپس، آی اس آی و گوگل اسکالر برای مقالات انگلیسی زبان و نیز پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ISC برای مقالات فارسی امکان‌پذیر شده است. محاسبه ایندکس اج بر پایه توزیع استنادات داده شده به آثار منتشره یک فرد یا گروهی از افراد صورت می‌گیرد.

به زبان دقیق‌تر، وقتی اج-ایندکس برای شخصی به میزان h است، یعنی تعداد h مورد اثر انتشاراتی (مثل مقاله) دارد که به هر کدام از آن‌ها دست کم h بار استناد شده است. مثلاً اگر می‌گوییم ایندکس تأثیر گذاری علمی فردی از طریق ایندکس اج به میزان ۵ محاسبه شده است، منظورمان این است که این شخص ۵ اثر انتشاراتی، مثل مقاله، دارد که به هر کدام از این ۵ مقاله، دست کم ۵ بار استناد شده است.

نمایه NCBI چیست

National Center for Biotechnology Information

مرکز ملی اطلاعات زیست‌فناوری

تأسیس ۱۹۸۸ بدستورسرای آمریکا یکی از مراکز و شاخه‌های کتابخانه ملی پزشکی آمریکا است. این مرکز در مریلند قرار دارد.

پایگاه‌های داده:

PubMed: دریافت خلاصه مقالات / عمومی و مشترک بین تمامی علوم

PubMed Central: مقالات رایگان بیولوژی و پزشکی

MEDLINE: مقالات رایگان بیولوژی و پزشکی

OMIM: اطلاعات های ژن های انسانی و ناهنجاری ژنتیکی

OMIA: اطلاعات ژن ها و ناهنجاری ژنتیکی در حیوانات

Books: مجموعه ای از کتابهای بیولوژی و پزشکی

Journals: دسترسی به عنوان، مخفف و ISSN مجلات

MeSH: اطلاعات واژگان و معادل تخصصی واژه‌های تخصصی

مجلات علمی غیر ISI

- مجلات ISC

پایگاه استنادی علوم جهان اسلام یک سامانه اطلاع رسانی علمی است که در صدد تجزیه و تحلیل مجلات علمی کشورهای اسلامی بر اساس معیارهای علم سنجی معتبر اسلامی می‌باشد. پس از نامسون و اسکوپوس، ISC سومین پایگاه استنادی برای سنجش عملکرد پژوهشی کشورها محسوب می‌شود که ۵۷ کشور در آن مشارکت دارند.

- مجلات علمی غیر فارسی داخل کشور

مجلات علمی (به جز مجلات دانشکده‌های زبان‌های خارجی) که در داخل کشور به یک زبان غیر فارسی منتشر شوند.

- مجلات ارائه شده در پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)

مجلات معتبر داخلی :

مجله‌هایی که رتبه آن‌ها توسط یکی از کمیسیون‌های زیر صادر شده باشد :

کمیسیون بررسی و تایید مجلات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

کمیسیون بررسی نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری

کمیسیون بررسی نشریات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

علمی پژوهشی

علمی ترویجی

علمی تخصصی

مجلات علمی پژوهشی :

هر تولیدی که به دنبال بسجوی حقایق و برای کشف بخشی از معارف و نشر آن در میان مردم و به قصد حل مشکلی یا بیان اندیشه ای در موضوعی از موضوع های علمی، از طریق مطالعه ای نظام مند، برای یافتن روابط اجتماعی میان پدیده های طبیعی به دست آید و از دو خصلت اصالت و ابداع برخوردار باشد و نتایج آنها به کاربردها، روشها و مفاهیم و مشاهدات جدید در زمینه علمی با هدف پیشبرد مرزهای علمی و فن آوری منجر گردد، علمی - پژوهشی قلمداد می شود. در واقع هدف اصلی مقاله علمی پژوهشی ایجاد یک استدلال است. یکی از بخش های چنین مقاله ای مرور ادبیات است. در یک مقاله علمی پژوهشی، ادبیات بعنوان اساس و بنیان کار ارائه می شود و پیش جدیدی را که پژوهشگر به دنبال ایجاد آن است، پشتیبانی می کند. مخاطبین اصلی این گونه مجلات پژوهشی، اساتید دانشگاهها، دانشجویان دوره های دکتری و کارشناسی ارشد، پژوهشگران شاغل در مراکز علمی، تحقیقاتی و تولیدی هستند.

مجلات علمی ترویجی :

یک مقاله علمی ترویجی یا مرور ادبیات، اطلاعات منتشر شده در حوزه یک موضوع بخصوص در یک محدوده زمانی را مورد بحث و بررسی قرار می دهد. مقاله علمی ترویجی (مرور ادبیات) می تواند خلاصه ای از مقالات و منابع موجود باشد اما معمولاً سازهایی خاص خود را دارد و خلاصه و استنتاج ها را ترکیب می کند و اطلاعات را در ساختاری نو ارائه می دهد. مقاله علمی ترویجی می تواند تفسیری جدید از مقالات و کارهای قبلی ارائه دهد یا اطلاعاتی جدید را با تفسیر قبلی در هم آمیزد، یا سیر جریان پیشرفت فکری حوزه مورد بحث و مباحثات مربوط به آن را ترسیم کند. مقاله علمی ترویجی بسته به موقعیت ممکن است مقالات و منابع را مورد ارزیابی قرار دهد و مناسب ترین و مربوط ترین منابع را به خواننده پیشنهاد کند. این مقالات بر پایه جابه جایی، تلفیق و ترکیب دانش موجود تهیه می شوند و معمولاً به روشن شدن زوایای مسأله ای کمک می نمایند، از این گونه مقالات می توان به مقالات مروری، تدوینی، ترجمه ای، تحلیلی اشاره کرد. به لحاظ ارزش علمی در بین مقالات، در این مقاله های تحلیلی ارزش و اعتبار بالاتری دارند اما هدف یک مقاله علمی ترویجی خلاصه کردن و استنتاج مباحث و ایده های دیگران است، بدون اینکه پژوهشگر چیز جدیدی به آن اضافه کند. اینگونه مجلات دستاوردهای علمی، فنی و حرفه ای آموزنده و جالب را به زبانی ساده برای افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، دانش آموزان سالهای بالای دبیرستانها، صنعتگران، مخترعین، مبتکرین و افراد دارای تحصیلات غیر کلاسیک ارائه می دهند.

مجلات علمی تخصصی :

این مجلات معمولاً وابسته به برخی سازمانها و نهادهای خاص بوده و مباحث تخصصی در بک زمینه را مطرح می کنند و نویسندگان مختلف می توانند مطالب خود را برای این مجلات ارسال کنند. نکته قابل توجه در مورد این نوع مجلات این است که این مجلات معمولاً هیچ گونه امتیاز و مجوز علمی را از ارگانهای زیربط مثل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا حوزه علمیه دریافت نکرده اند و صرفاً به منظور اطلاع رسانی و بالا بردن آگاهی های قشر خاصی از افراد جامعه در زمینه های تخصصی به چاپ مطالب می پردازند.

مثل مجله علمی - تخصصی رشد که وابسته به وزارت آموزش و پرورش بوده و به تعلیمت در زمینه مباحث آموزشی می پردازد.

نمایه های معتبر و قابل قبول توسط وزارت علوم و وزارت بهداشت

وزارت بهداشت : تقسیم بندی رسمی نمایه ها جهت امتیاز دهی در چهار گروه (درجه) صورت پذیرفته است:

درجه ۱) ISI Web of Science (ISI), Medline, Pubmed, Pubmed Central

درجه ۲) Scopus, Embase, Chemical Abstracts, Current Contents, Cinahl, PsychInfo, BIOSIS

درجه ۳) Google Scholar, ISC, Index Copernicus, Proquest, EBSCO, Doaj

درجه ۴) IRAN MEDEX, SID, Magiran, Medlib, Iran Doc

و همچنین دستورالعمل **وزارت علوم** براساس امتیاز پایگاه ها:

درجه ۱) نمایه های استنادی بین المللی (۳۰ امتیاز): ISI Web of Science (ISI), Scopus

درجه ۲) نمایه های تخصصی بین المللی (۲۰ امتیاز) PubMed, BIOSIS, Chemical Abstract, EMBASE,

پرسش و پاسخ

۱- در مورد هزینه چاپ مقاله در ژورنال های ISI راهنمایی ام کنید؟

در صورتیکه مقاله بصورت open access چاپ نشود، در غالب موارد مولف هزینه ای به ژورنال پرداخت نمیکند (رایگان است).
بنابراین مراقب سوء استفاده های ممکن از سوی برخی موسسات باشید.

۲- منظور از ژورنال های Master Journal List چیست؟

این فهرست شامل تمام ژورنال های ایندکس شده در موسسه تامسون رویتز میگردد.

۳- منظور از ضریب SJR چیست؟ آیا فقط برای مجلات علمی پژوهشی نمایه می شود یا مجلات ISI

هم دارند؟

SJR شاخصی معتبر و قابل استناد جهت ارزیابی کیفی ژورنال ها است، و برخلاف IF رایگان میباشد.

در نمایه SJR ژورنال های ISI اعم وجود دارند.

Mahdi Imanian Najafabadi

25

پرسش و پاسخ

۲- DOI چیست ؟

یک شماره بین المللی و دیجیتالی است که توسط موسسه بین المللی Crossref به هر مقاله اختصاص می یابد و به نوعی D مقاله در فضای مجازی می باشد. البته این کد فقط به ژورنال هایی اختصاص می یابد که در Crossref پندکس باشند.
این شاخص ملاکی برای اعتبار یکد ژورنال نیست. بسیاری از مجلات معتبر داریم که هنوز doi به مقالات اختصاص نمی دهند و برعکس مجلاتی کم اعتباری هم ممکن است باشد که doi دارند ولی هنوز به جای به خصوص ایندکس نشده اند.
در واقع چون تخصیص doi برای مجله بار مالی و فشار کاری به همراه دارد لذا بسیاری از مجلات هنوز تصمیم به ایندکس شدن در Crossref را نگرفته اند.

Mahdi Imanian Najafabadi

26

انواع مقالات منتشر شده در همایش‌ها، کنفرانس‌ها، کنگره‌ها و ...

بین‌المللی (International, World, Global) یا نام قاره)

اعضای کمیته علمی همایش باید بین‌المللی باشند.

ملی

(کشور ایران یا در مواردی که انجمن رشته در داخل کشور برگزار کننده باشد)

منطقه‌ای

حداقل ۲ دانشگاه یا مرکز تحقیقات و ... در ۲ استان برگزار کننده همایش خواهند بود.

استانی

حداقل ۲ دانشگاه یا مرکز تحقیقات و ... در استان برگزار کننده همایش خواهند بود.

داخلی

در داخل یک دانشگاه یا موسسه و ... برگزار می‌شود.

Mahdi Imanian Najafabadi

27

اعتبار همایش‌ها، کنفرانس‌ها، کنگره‌ها و ...

برگزار کننده

انجمن‌ها

دانشگاه‌ها

موسسات و مراکز تحقیقاتی

ارسال مقاله به همایش:

فقط چکیده

فقط مقاله کامل

ابتدا چکیده سپس مقاله کامل

نمایه شدن مقالات (چکیده مقالات) همایش

در نمایه‌های معتبر (SCOPUS, ISI و ...) یا توسط ژورنال‌های معتبر

نحوه ارسال مقاله برای همایش:

Email

Online submission

تعداد دوره‌های برگزار شده همایش

سطح همایش

نوع چاپ مقالات در کتاب همایش

Mahdi Imanian Najafabadi

28

مقالات کنفرانسی به دو شکل برای مخاطبین کنفرانس ارائه می شود:

الف) ارائه شفاهی (Oral)

ب) پوستر (Poster)

توجه داشته باشید که حضور حداقل یکی از نویسندگان مقاله در محل کنفرانس ضروری است. در صورتیکه به هر دلیلی قادر به شرکت در کنفرانس نبودید لازم است حتماً با دبیر کنفرانس مکاتبه کرده و اطلاع دهید که نام شما را از لیست ارائه دهندگان حذف کنند در غیر این صورت اگر در زمان مشخص برای ارائه حاضر نشوید نام شما در لیست سیاه قرار خواهد گرفت و قادر به شرکت در کنفرانس های وابسته نیز نخواهید بود.

کارگاه های تخصصی و مرتبط با موضوعات نیز معمولاً در کنار کنفرانس ها برگزار شده که برای شرکت در آنها می بایست هزینه ای جداگانه در زمان ثبت نام پرداخت شود.

سرقت علمی Plagiarism

۱ - نقل قول مستقیم یا Direct Quotes :

نقل قول مستقیم عبارتست از بیان مطلبی از فردی دیگر و متسبب نمودن آن به خود

۲ - بیان افکار منحصر به فرد دیگران یا Unique ideas :

بیان ایده های منحصر به فرد دیگران ، از جانب خود پیرمیزید.

۳ - پارافریزینگ بدون بیان منبع :

بازگویی یا بازنویسی با تغییر یک یا چند کلمه و در نهایت استفاده از ساختار کلی متن اولیه بدون ذکر منبع آن، Plagiarism خواهد بود. به بیان دیگر "چنانچه ایده فرد دیگری را در قالب کلمات و عبارات خود به کار برید، اصطلاحاً پارافریزینگ رخ داده است" و چنانچه منابع این مطالب ذکر نگردد، اصطلاحاً Plagiarism رخ داده است.

۴ - Self-plagiarism :

عبارتست از استفاده مجدد و یا مشابه از یکی از آثار قبلی خود در مقالهای جدید بدون اشاره به آن در بخش منابع با قصد چاپ

مقالات بیشتر

Self Citation

- ✓ خود ارجاعی چیست؟
- ✓ آیا خود ارجاعی امری نكوهیده است؟
- ✓ در چه مواردی خود ارجاعی امری اشتباه است؟
- ✓ آیا خود ارجاعی فقط مختص نویسندگان است؟
- ✓ آیا ارجاع به مقالات قبلی خودمان در زمانی که مقاله مروری می نویسیم لازم است؟
- ✓ در چه مواردی ارجاع به خود، کاری درست است؟
- ✓ آیا استفاده از نتایج پژوهش قبلی مان در مقاله فعلی سرقت ادبی بحساب نمی آید؟

ژورنال های جعلی یا هایجک شده (Fake/Hijacked Journal)

- ✓ کلاهبرداری و سوء استفاده از نام و اعتبار یک ژورنال معتبر ، توسط افرادی سودجو جهت فریب نویسندگان مقالات و بزه هشگران!
- ✓ در طول سالهای اخیر به دنبال رشد قابل توجه علاقه مندی دانشجویان جهت چاپ مقالات خود در ژورنال های بین المللی و در عین حال ناآگاهی از معیارها و شاخص های صحیح این فرآیند ، فرصتی برای کلاهبرداران پدید آورد که با جعل هویت برخی مجلات علمی معتبر (از جمله شناسه ISSN، اطلاعات شناسنامه ای ژورنال ، و...) وبسایت هایی را بعنوان وبسایت اصلی ژورنال بصورت حرفه ای ایجاد نمایند و در قبال دریافت مبالغ هنگفت ، مقالات را به چاپ آنلاین برسانند!
- ✓ به جهت اهمیت این موضوع و اطلاع بخشی در میان جامعه دانشگاهی ، وزارت علوم تحقیقات و فناوری در گزارش های دوره ای خود در خصوص معرفی ژورنال های نامعتبر ، بخشی از این گزارش را اختصاص به معرفی ژورنال های تقلبی یا هایجک شده قرار داده است.

اصطلاحات رایج و مهم در مقاله نویسی

- Article** به معنای مقاله. هر نوع از مقالات علمی را شامل می شود.
- Paper** مقاله علمی ای که در یک ژورنال علمی پذیرفته شده است.
- Manuscript** پیش نویس نهایی مقاله پیش از آن که توسط ژورنال پذیرفته شود.
- Proceeding** مقالاتی که در یک کنفرانس پذیرفته شده و با ارائه می شوند و در لیست مقالات کنفرانس قرار می گیرند.
- Submit** فرآیندی که طی آن یک مقاله برای یک ژورنال یا کنفرانس ارسال می شود.
- Template** الگویی که طی آن یک مقاله ی علمی نگارش می شود.
- Affiliation** نام و نام خانوادگی نویسنده به همراه مرکز علمی یا تحقیقاتی ای که به آن وابسته است.
- Corresponding author** یکی از نویسندگان که مسئولیت ارسال مقاله و انجام مراحل submit را بر عهده دارد.
- (TPC) Technical Program Committee** کمیته ای که برای یک کنفرانس برنامه ریزی علمی می کند.

اصطلاحات رایج و مهم در مقاله نویسی

- Registration fee** هزینه ای که معمولاً بابت چاپ مقاله و یا شرکت در یک کنفرانس باید پرداخت شود.
- Early registration** به هزینه ی ثبت نام زود هنگام گفته می شود که در مورد کنفرانس ها و همایش ها این اصطلاح بیشتر به کار رفته و نسبت به هزینه ی ثبت نام معمولی کمتر است.
- Extra page charge** در صورتی که تعداد صفحات مقاله ی ارسالی بیش از استاندارد و الگوی ژورنال یا کنفرانس باشد به ازای هر صفحه مبلغی اضافی دریافت می شود.
- Best papers** مقالاتی که در کنفرانس ها برتر شناخته می شوند بعد از تکمیل در مجلات چاپ می شوند. در خصوص مقالات با سطح علمی بالا در مجلات ISI با فاکتور تاثیر چاپ خواهند شد.
- Regular issue** شماره مجله که ممکن است ماهانه یا سالانه به چاپ برسد.
- Special issue** شماره ی ویژه مجلات که جدا از شماره معمولی چاپ می شوند.

اصطلاحات رایج و مهم در مقاله نویسی

Final version نسخه ای از مقاله که به ای آخِر در باز نویسی نه پستده یا نه پستدهنگان آن و به ایش مر شد.

Peer review مجلات نامیون یا شاخص IF بالا و دیگر ژورنال های معتبر، مقالات را برای بررسی و اظهار نظر

درباره چاپ یا عدم چاپ و یا اصلاح متن مقاله به دو یا چند داور متخصص با موضوع مقاله می‌سپارند.

Blind review نوعی از داوری در ژورنال های علمی است که برای داوری به طر فائنه، از ذکر نام نویسندگان در مقاله

و ارائه به داوران جلوگیری می شود.

Hot Papers انواع مقالاتی که به دلیل سطح بالای علمی و پارائنه نظریات علمی جدید پس از چاپ به سرعت مورد

استقبال جوامع علمی قرار می گیرند

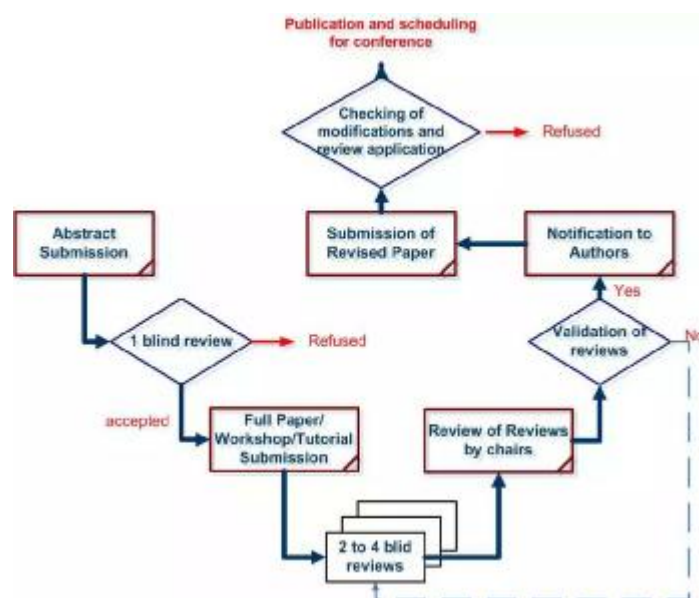
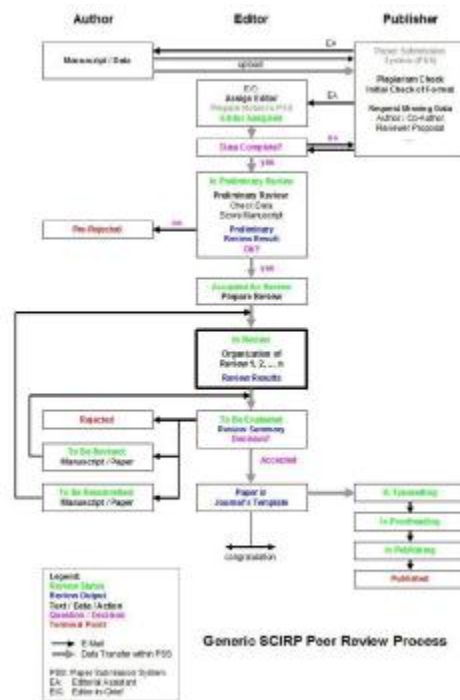
Review Paper که در اصطلاح فارسی به مقالات مروری معروفند معمولاً توسط افراد سرشناس و متخصص در هر

حوزه ی علمی نگارش شده و به نقد یا بررسی مقالات متعدد در همان حیطه می پردازد.

Mahdi Imanian Najafabadi

35





Title	عنوان
• مقاله در مورد چه موضوعی است؟	
Authors	اسامی نویسندگان
• چه کسانی مقاله را نوشته‌اند؟	
Affiliations	اطلاعات نویسندگان
• وابستگی سازمانی نویسندگان چیست؟	
Abstract	چکیده
• به طور خلاصه این مقاله درباره چیست؟	
Keywords	کلیدواژه‌ها
• واژگان مهم به کار رفته در مقاله چیست؟	
Introduction	مقدمه
• اهمیت و ضرورت مسأله چه بوده است؟	
• غالباً در مقالات فارسی	مبانی نظری
• مبانی نظری موجود در رابطه با موضوع مقاله چیست؟	
Materials and Methods	روش تحقیق
• من چگونه مسأله موجود را حل کرده‌ام؟	
Results	یافته‌ها
• یافته‌های پژوهش من چیست؟	
Discussion	بحث و نتیجه‌گیری
• این یافته‌ها به چه مناسبت و چه نتیجه‌ای در بر دارد؟	
Acknowledgment	شکر دانی (اختیاری)
• چه کسانی به من کمک کرده‌اند؟	
References	فهرست منابع و مآخذ
• به کار چه کسانی ارجاع داده‌ام؟	

اهمیت عنوان مقاله

عنوان، چکیده و واژه های کلیدی نقش مهمی را در برقراری ارتباط بین محققان ایفا می کنند.

بسیاری از موتورهای جستجو پایگاه های علمی از واژه های موجود در عنوان، چکیده و واژه های کلیدی برای معرفی کار شما به خواننده کمک می گیرند.

عنوان و چکیده معمولاً تنها قسمت هایی هستند که به صورت آزاد در اختیار عموم قرار می گیرند.

عنوان و چکیده، اولین قسمت های یک مقاله هستند که توسط سردبیران و داوران خوانده می شوند. معمولاً در مجلاتی که ترافیک مقاله بالاست، خواندن عنوان و چکیده برای ارسال یا عدم ارسال به داوری نقش مهمی را ایفا می کند.

عنوان یک مقاله تعیین کننده تعداد افرادی است که آنرا مطالعه می کنند.

روش انتخاب موضوع پژوهش

ویژگی های موضوع پژوهش

- برای انتخاب موضوع یک پژوهش می بایست موارد زیر مد نظر قرار گیرد:
- موضوع مورد علاقه پژوهشگر باشد
- موضوع علمی پژوهشی باشد، یعنی هم نظری و هم کاربردی باشد
- موضوع نوآورانه باشد، یعنی با کارهایی که پژوهشگران پیشین تاکنون انجام داده اند، تا حدی متفاوت باشد

جنبه های نوآوری می تواند به قرار زیر باشد:

- نوآوری در متغیرها
- نوآوری در روش تحلیل
- نوآوری در مکان پژوهش
- نوآوری در زمان پژوهش

نکات مهم

- (۱) عنوان مقاله باید متناسب با علاقه نویسنده انتخاب شود.
- (۲) عنوان مقاله باید نوآورانه باشد.
- (۳) عنوان مقاله حتی الامکان باید دقیق و رسا بوده و از به کار بردن اصطلاحات نا آشنا یا اختصاری خودداری شود.
- (۴) عنوان مقاله حتی الامکان باید جمله خاصی باشد که نکات اصلی و عمده موضوع را در بر داشته باشد.
- (۵) به طور معمول (نه همیشه) و در نام گذاری اکثر تحقیق ها این نکات در نظر گرفته می شود: چه چیزی را می خواهیم بررسی کنیم، در چه جامعه ای، در کجا و در چه زمانی. مثلا عنوان یک مقاله میتواند این باشد: بررسی رابطه سطح درآمد مادران و تغذیه کودکان در شهر تهران در سال ۱۳۸۹

۶) عنوان باید «فاقد پیش داوری» باشد. به عنوان مثال، انتخاب این عنوان برای یک مقاله، مناسب به نظر نمی رسد: بررسی علل بی علاقه‌گی رانندگان نسبت به بستن کمربند ایمنی!

۷) اگر کلماتی در توصیف مطالعه نقش کلیدی دارند حتما در عنوان خود آن را بگنجانید. مثل مطالعه آینده نگر یا مطالعه تصادفی، عنوان باید مشخص کننده محتوای مقاله باشد.

۸) هیچ گاه نباید در عنوان مقاله نتیجه پژوهش را به صورت ثابت شده ذکر نمود

۹) پرهیز از عنوان‌های کلی و روزنامه‌ای

۱۰) استفاده از صفت و موصوف‌های لازم برای گویاتر نمودن عنوان

۱۱) دارا بودن جذابیت برای جذب مخاطب

۱۲) فشرده، مختصر و یادآور دنی. تعداد واژه‌ها باید حداکثر ۱۲-۱۰ واژه باشد.

۱۳) یک عنوان خوب باعث تمایز مقاله از سایر مقالات در موضوع مشابه می شود

۱۴) استفاده از افعال موثر به جای اسامی پیچیده

۱۵) برای استفاده از واژه‌های خوب همیشه فکر کنید محققان برای جستجو به دنبال چه واژه‌هایی هستند؟

- عنوان (حداکثر ۱۰ واژه)

- مشخصات نویسنده/نویسندگان شامل نام و نام خانوادگی، مرتبه علمی، مشخصات سازمان آنها، ایمیل (وسط چین)

- چکیده (حداکثر ۲۰۰ تا ۲۵۰ واژه) (Abstract) شامل:

- بیان مساله و پرسش اصلی

- روش کار (کارهای انجام شده) - زمان فعل‌ها ماضی نقلی و مجهول

- نتایج عمده

- واژه‌های کلیدی (حد اکثر شش واژه یا اصطلاح)

۱. مقدمه (Introduction) (مقدمه بیشتر از فصول اول و دوم پایان نامه قابل استخراج است)

- تعاریف مختصر یا ارجاع به منبع معتبر

- بیان اهمیت و ضرورت

- پیشینه پژوهش (چه کسی؟ (چه سالی) چه کرد؟ نتیجه اش چه بود؟)

- بیان هدف یا پرسش اصلی

- بیان اینکه در ادامه مقاله مخاطب با چه مطالبی روبرو خواهد شد.

۲. ارکان اصلی مقاله (بیشتر از فصل دوم پایان نامه قابل استخراج است)

- بین مقدمه و روش شناسی تحقیق باید ارکان اصلی، مفاهیم، مبانی نظری یا تئورهای مناسب و یا شماره گذاری ارائه شود. شکل ها و جدول ها شماره داشته باشد و اگر کار دیگران است حتما به منابع مرتبط ارجاع شود. به شماره آنها در متن اشاره شود. عنوان جدول ها بالای آنها و عنوان شکل ها در زیر آنها به صورت وسط چین باشند.

۳. روش (Methodology) (در متن از فعل - روش پایان نامه قابل استخراج است -)

در این قسمت باید معیارها، روش پژوهش، - معرفی شود. این قسمت در واقع فشرده و خلاصه فصل سوم یک پایان نامه است. اگر در این قسمت، انگوی ذهنی تحقیق را هم به صورت تریسمی نمایش دهید بسیار مفید است.

۴. مطالعه کاربردی (Case study) (تا حدی از انتهای فصل دوم فصل سوم و بیشتر از فصل چهارم پایان نامه قابل استخراج است)

در این قسمت باید مکان انجام تحقیق به طور خلاصه معرفی شود. در برخی موارد این قسمت را با قسمت بعدی یعنی یافته ها تلفیق می کنند و با عنوان "مطالعه کاربردی و یافته ها" ارائه می کنند. در برخی تحقیق ها برای آزمون نظریه صرفا از یک مثال عددی استفاده شده است که در این صورت با همین تیتیر یعنی "مثال عددی" ارائه می شود.

۵. یافته ها (Findings) (بیشتر از فصل چهارم پایان نامه قابل استخراج است)

در این قسمت نتایج ارائه می شود و هیچ تفسیری روی آنها انجام نمی شود. از جدول و شکل برای ارائه نتایج می توان استفاده نمود. ارائه نتایج به گونه ای نباشد که قاعد توضیح باشد. توضیح مختصر در خصوص جدول ها و شکل ها لازم است. ولی تفسیر نتایج صورت نگیرد.

۶. بحث (Discussion) (از فصل چهارم و بیشتر از فصل پنجم پایان نامه قابل استخراج است)

در این قسمت ابتدا نتایج تفسیر می شود. سپس، مقایسه ای بین نتایج تحقیق و نتایج تحقیقات پیشین صورت می گیرد و به تفاوت ها و شباهت های آنها اشاره می شود. در نهایت، توصیه های مدیریتی یا پیشنهادها کاربردی ارائه می گردد.

۷. نتیجه گیری (Conclusions) (از فصل پنجم قابل استخراج است)

در این قسمت ابتدا باید گفت در این مقاله چه کارهایی صورت گرفت (خلاصه). سپس، نتایج عمده ارائه می شود و به دنبال آن، به محدودیت های تحقیق اشاره می گردد و در پایان هم پیشنهاداتی برای آینده تحقیق ارائه می شود. حتی المقدور باید پیشنهادها آینده تحقیق با محدودیت ها متناظر باشد.

- فهرست منابع (References)

چه برای ارجاع به منابع در متن و چه برای فهرست نویسی منابع باید از سبک استاندارد و رایج تر APA استفاده نمود. به این منظور یکی از مقالات مجلات Emerald را دانلود کنید و از فهرست منابع آن، انگوی لازم را بگیرید. اصولا هر منبعی که در متن به آن اشاره شده باید در فهرست منابع بیاید و بالعکس، هر منبعی که در فهرست منابع است باید در متن مورد ارجاع قرار گرفته باشد. سعی کنید اطلاعات منابع در فهرست کامل باشد. سعی شود منابع جدید باشد. حداقل ۷-۸ منبع مورد استفاده مربوط به دو سال اخیر باشد.

- گلی واژه های یک مقاله بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ باشد و تعداد جدول ها و شکل ها نباید زیاد باشد. شکل ها نباید رنگی باشد چون سیاه و سفید چاپ می شوند. سطر اول پاراگراف ها راست چین شود ولی پاراگراف های بعدی تا سر تیتیر بعدی تورفتگی حدود ۰/۷ میلیمتر داشته باشند. فونت فارسی، لاتین و فونت Times و اندازه آن هم ۱۲ باشد. تیتیر ها شماره گذاری شود و Bold باشد. اندازه فونت متن، ۱۶ Bold باشد.

